

Potkua myyntiin

Suorapostituksella alan ammattilaisille

Kemia-lehden ja *Uusiouutisten* sähköisillä suorapostituksilla tavoitatte supertehokkaasti alan ammattilaiset.

Suorapostituksessa koko viesti on varattu teille. Otsikko, teksti, linkit, logot ja ulkoasu ovat toiveidenne mukaiset. Me valmistamme viestin ja lähetämme sen haluamanne päivänä *Kemia*-lehden ja/tai *Uusiouutisten* uutiskirjeiden lukijoille.

Suorapostitus on tehokas vaihtoehto, kun haluatte

- kertoa tuotteistanne ja palveluistanne
- markkinoida koulutuksia, kursseja ja tulevia tapahtumia
- tehdä täsmä- ja erikoistarjouksia asiantuntijoille
- tavoittaa juuri oikean kohderyhmän ja alan avainhenkilöt
- saada uusia kontakteja ja asiakkaita
- rekrytoida parhaat osaajat riveihinne
- houkutella ammattilaiset kotisivuillenne.

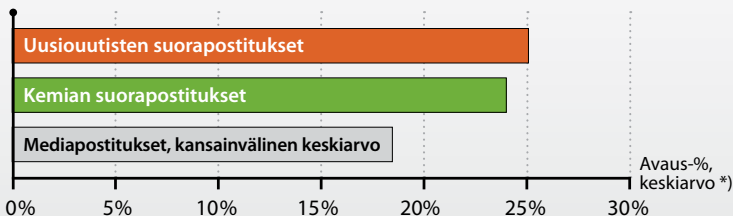
Kemian suorapostitus

- vastaanottajina yli 4 700 kemian ja lähialojen päättäjää ja ammattilaista

Uusiouutisten suorapostitus

- vastaanottajina reilusti yli 3 000 kiertotalouden, jätehuollon ja ympäristönsuojelun ammattilaista ja asiantuntijaa

Tavoitatte tehokkaasti kohderyhmänne.



*) MailChimp 2017

Lisätietoja ja varaukset

pekka.laatikainen@kemia-lehti.fi
puh. 040 574 7701

jaana.koivisto@kemia-lehti.fi
puh. 040 770 3043

maria.niinivuori@uusiouutiset.fi
puh. 045 1120 232



HINNASTO	Hintoihin lisätään alv 24 %.	euroa
Suorapostitus <i>Kemian</i> uutiskirjeen lukijoille		1 300
Suorapostitus <i>Uusiouutisten</i> uutiskirjeen lukijoille		1 000
<i>Paljousalennukset kerralla tilattavista sarjoista:</i>		
• Kaksi suorapostitusta –10 %	• Kolme suorapostitusta –15 %	
• Neljä suorapostitusta –20 %	• Viisi suorapostitusta –25 %	
Suorapostitus molempien uutiskirjeiden lukijoille pakettihintaan		1 900
Hinnat sisältävät raportin avausten ja klikkausten määrästä. Lisäpalveluna listaus klikkaajien verkkotunnuksista (domaineista) hintaan 50 euroa.		

"Kampanja maksoi itsensä nopeasti takaisin. Sain parissa päivässä ensimmäisen tarjouspyynnön, joka johti merkittävään toimeksiantoon."

FT Ilkka Helander, Transland Oy

"Suorapostituksen vaikutus ylitti odotukset."

toimitusjohtaja Harri Köymäri, Hosmed Oy