

”Kierrätysmuovituotteet eivät synny asetuksilla”

Muovialan toimijat kyseenalaistavat, mitä kuluttajilta kerätyllä pakkausmuovilla voi tehdä. Pilotti näyttää, millaista muovia saadaan ja paljonko. Tuotteistus ei käynnisty asetuksesta, toimijat muistuttavat.

ELINA SAARINEN

Joukko muovialan ja kaupan toimijoita kokoontui Jätehuoltopäivien paneelissa keskustelemaan muovipakkausten hyödyntämisen mahdollisuuksista. Huolta herätti se, voiko kuluttajakeräyksellä koskaan saada talteen riittävän puhtaita muoveja, jotta ne kelppaisivat uusioraaka-aineeksi.

KUKA TEKISI KERÄYSMASSASTA JOTAIN?

Ympäristöministeriö valmistelee asetusta, joka määritteli muun muassa, kuinka tiheällä keräyspisteverkostolla tuottajien on kerättävä talteen kuluttajien pakkausjätettä. Keräyspisteverkoston pitäisi olla toiminnassa vappuna 2014. Toimijat toivoivat paneelissa ympäristöministeriöltä malttia ja kohtuullisuutta vaatimuksiin. Ensin olisi selvitettävä, minkä laatuista ja minkälaisia määriä muovipakkauksia kuluttajilta kertyisi, jotta tiedettäisiin, onko niistä ylipääntään mahdollista valmistaa kierrätystuotteita.

”Lähtökohta ei voi olla, että kerätään muovia talteen ja toivotaan, että joku innovoisi siitä jotain. Muovit ovat niin erilaisia, niiden lajittelu ja käsittely on erilaista, että olisi tehtävä joku raja, mitä kerätään ja mihin kerättyä materiaalia käytetään”, totesi paneelissa Palpan toimitusjohtaja **Pasi Nurminen**.

PET-pulloista kerätään nykyisin talteen 92 prosenttia. Saanto ja materiaalin laatu ovat mahdollistaneet sen, että pulloja voidaan hyödykäyttää materiaalina uusiin tuotteisiin. Nurminen mukaan pantillisuus onkin hyvä tapa saada talteen tiettyjä, parhaiten hyödynnettävissä olevia jätejakeita.

Panelistit pohtivat, voisiko pantillisuutta laajentaa muihin, hyödyntämisen kannalta parhaisiin muovilaatuihin. Paneelissa väläytettiin ideaa kerätä esimerkiksi mehukattipurkit,



Miten kuluttajilta kerätystä pakkausmuovista voisi saada uusioraakaainetta, joka syrjäyttäisi neitseellisen muovin muovituotteiden valmistuksessa? Onko tavoite edes realistinen?

pakasterasiat ja vastaavat muovipakkaukset talteen panttia vastaan.

”EI MEIDÄN PORTISTA”

”Kaupalla on neljä tuhatta juomapakkausten palautusautomaattia. Täytyisi tietää enemmän teknisistä yksityiskohdista ja esimerkiksi hygieniakysymyksistä, jotta voi sanoa, soveltuisivatko ne tähän tarkoitukseen. Myös taloudelliset seikat vaikuttavat”, **Ilkka Nieminen** Päivittäistavarakauppa PTY ry:stä pohti.

Ajatus kuluttajille tarkoitetusta sekalaisesta muovipakkausten keräysastiasta ei innostanut panelisteja.

”Jos nyt ajatellaan perus sikanautapakettia, se sisältää seitsemää eri muovilaatua, joilla kaikilla on täysin erilaiset käsittelyvaatimukset ja ominaisuudet. Toiset sulavat ekstruuderin ruuvissa liruksi siinä vaiheessa, kun toisille ei ole vielä tapahtunut mitään. Jos pakkauksissa on vielä elintarvikejäämiä, tulee hajuhaittaa ja muuta ongelmaa. Minä sanon, että jos kuluttajilta kerätään kaikki muovipakkaukset samaan

astiaan, meidän portista ei tule sisään yhtään satsia”, painotti Muovix Oy:n toimitusjohtaja **Mikko Koivuniemi**.

Muovix Oy valmistaa nykyisin muovi-profiileja ja uusioraaka-ainetta kaupan ja teollisuuden hylkymuoveista. Yhtiö käsittelee noin 5 000–6 000 tonnia materiaalia vuosittain.

”Jos muovin saa riittävän homogeenisena, pestynä ja palakokoon murskattuna, sitä voi käyttää. Mutta kuluttajamuovien pesu, murskaus ja logistiikka tulevat niin kalliiksi, ettei niillä päästä kannattavaan liiketoimintaan”, Koivuniemi laskeskelee.

Hänellä on kokemusta päivittäistavara-kaupan kanssa toteutetusta keräyskampanjasta, jossa tarkoituksena oli haalia pakasterasioita ja muoviasiatioita. Saannossa oli kaikkea tehosekoittimista täysinäisiin margariinirasioihin.

Samanlaisia ongelmia on ollut muovikassien keräyskokeiluissa, joissa kuluttajat ovat palauttaneet keräysastiaan jopa täysinäisiä roskapusseja.

Paneelia moderoi **Jussi Kauppila** Suomen ympäristökeskuksesta kysykin, onko kuluttajamuovien kierrätysyritys epärealistinen.

”Materiaalia on paha kierrättää, jos ei tiedetä, mikä on siitä valmistettava lopputuote. Tähän kaivataan hyviä ideoita hyötykäyttäjiltä”, vastasi Suomen Uusiomuovin kehitysjohtaja **Peter Rasmussen**.

Hän kertoi VTT:n ja ympäristöministeriön selvittävän parhaillaan, miten kierrätys toimii



Tuija Ahrikkala, Ilkka Nieminen, Pasi Nurminen, Peter Rasmussen, Mikko Koivuniemi ja Jussi Kauppila miettivät Jätehuoltopäivien paneelissa, mitä kuluttajien muovipakkausille pitäisi tehdä.

Suomessa ja mikä on mahdollista, mikä ei. Rasmussen muistutti, että energiahyödyntäminen tulee todennäköisesti olemaan tärkeä osa pakkausjätteen ja etenkin pakkausmuovien hyötykäyttöä, koska muovilla on öljyn energia-arvo.

”Onko se sitten sata prosenttia vai sata miinus jotain, se nähdään. Joka tapauksessa jätteenpolttolaitokset tulevat nostamaan pakkausten hyötykäyttöprosenttia.”

Rasmussen jatkoi, ettei tuottajilla vielä ole tarkkaa tietoa siitä, paljonko pakkauksia olisi mah-

dollista saada takaisin keräyssysteemillä talteen.

”Emme tiedä, paljonko saanti voisi olla, siksi pilotoimme tätä nyt. Todellinen tilanne tiedetään vasta 2014, kun verkosto on toiminnassa, ja siitäkin menee vielä hetki, ennen kuin kuluttajatottumukset ovat muuttuneet. Vasta sitten joku voi kehittää kerätystä materiaalista uusioprosesseja.”

Hän viittaa kaupan ketjujen, PYRin, Jätelaitosyhdistyksen, ympäristöministeriön ja Pirkanmaan ELY-keskuksen yhteiseen pilottikokeiluun kaupan ekopisteverkoston kautta kerättävistä pakkausjätteistä. Pilotti käynnistyy joulukuussa Pirkanmaalla ja Kuopiossa. Siihen liittyy kuluttajakyselyjä ja viestintäsuunnitelma, joka huomioi tiedottamisen tärkeyden puhtaiden keräysjakeiden saannolle.

Panelistien mukaan kauppajien ekopisteverkosto saattaa osoittautua logistisesti tehokkaimmaksi tavaksi taata jätelaissa vaadittu riittävä valtakunnallinen palvelutaso keräyspisteverkostossa. Perämeren Jätehuolto Oy:n toimitusjohtaja **Tuija Ahrikkala** ainakin ottaisi ekopisteverkoston lämmöllä vastaan:

”Meillä on nyt 44 aluekeräyspistettä, joista noin puolet sijaitsee kauppajien pihossa. Yli 90 prosenttia jätteistä palautuu nimenomaan näihin kauppajien yhteydessä sijaitseviin pisteisiin, koska ne ovat ihmisten kulkureittien varrella. Jos sijaintipaikat ovat oikeat, voi ihmisiä palvella pienemmälläkin pistemäärällä”, Ahrikkala näkee.

BE > THINK > INNOVATE >

Meet the energy challenge **NOW**

PUMPS
MAKING THE WORLD GO AROUND

Skannamalla tämän koodin saat lisätietoja, miten pumppuja optimoimalla voidaan alentaa maailman hiilidioksidipäästöjä merkittävästi

Pienennä hiilijalanjälkeäsi ja lisää säästöjäsi – NYT
Lukemattomissa kohteissa ja jokapäiväisissä sovelluksissa käytettävien pumppujen osuus on 10 prosenttia maailman kokonaissähkökulutuksesta. Tätä lukua voidaan pienentää 4 prosenttia, jos yritykset siirtyvät käyttämään energiatehokkaita pumppujärjestelmiä.
Lisätietoja pumppuasennusten optimoinnista saat osoitteesta www.grundfos.com/energy

GRUNDFOS