Elina Saarinen

Lisää kertakäyttöisiä?

Jätelakiesitys saattaa pahimmillaan tietää jätemäärien kasvua, pelkäävät matkailu- ja ravintolayrittäjät.

ELINA SAARINEN

Matkailu- ja ravintola-alan yrittäjiä edustavan MaRa ry:n lakimies **Tiina Vyyryläinen** on lukenut jätelakiesitystä huolestuneena. Esityksessä on hänen mukaansa paljon sellaista sääntelyä, joka tuo yrittäjille kohtuuttomia vaatimuksia ja aiheuttaa runsaasti lisäkustannuksia. Vaarana on myös, että laki ja asetukset johtavatkin käytännössä siihen, että kertakäyttöjätteen määrä lisääntyy.

PULLONPALAUTUS PIKARUOKALOIHIN?

MaRa suomii jätelakiesityksestä tekemässään lausunnossa monia asioita, muun muassa yrittäjien kirjanpito- ja tiedonantovelvollisuuksien tiukentumista, siirtoasiakirjan laatimisvelvollisuutta ja laiminlyöntimaksuja.

Kaksi asiaa nostaa kuitenkin yrittäjien mielissä erityisen paljon uhkakuvia. Toinen liittyy roskaantumissäännöksiin yleisötapahtumissa, toinen taas liittyy aikomuksiin tulkita pantillisten juomapakkausten vastaanottovelvollisuuden koskevan vähittäiskaupan lisäksi myös ravintoloita ja kahviloita.

Jätelakityöryhmän esityksen mukaan juomapakkausten jakelijan on otettava vastaan samaan järjestelmään kuuluvat tyhjät juomapakkaukset ja maksettava niistä pantti.

Ehdotuksen perusteluissa mainitaan nyt ensimmäistä kertaa, että velvoite koskisi myös ravintoloita, jos ne myyvät juomia pantillisissa juomapakkauksissa niin, että asiakas voi kuljettaa juoman ulos ravintolan tiloista.

”Tämä on täysin mahdoton vaatimus”, puuskahtaa Kotipizzan operatiivinen johtaja **Vesa P. Pollari** viitaten vaatimukseen ottaa vastaan pantillisia juomapakkauksia.

MaRa ry

Lakimies Tiina Vyyryläinen on huolissaan jätelakiesityksen vaikutuksista matkailu- ja ravintolayrityksiin.

MISTÄ TILAT?

”Ei pikaruoka-alalla ole käytännössä mahdollista ottaa vastaan, käsitellä ja varastoida pantillisia pulloja ja tölkkejä. Sitä varten pitäisi rakentaa erilliset tilat, koska hygieniasyistä varastointi ei ole mahdollista keittiö- tai asiakastiloissa”, Pollari jatkaa. Hän tarkoittaa terveydensuojelulainsäädännön rajoituksia siitä, mitä voidaan säilyttää ravitsemisliikkeen tiloissa.

Pollari pelkää, että palautuspulloja alkaisi kertyä myymälöihin runsaasti ja että asiakkaat käyttäisivät pantillisia juomapakkauksia myös maksuvälineinä.

Samaa pelkää myös Tiina Vyyryläinen, joka muistuttaa, että uudet vaatimukset eivät koskisi vain ravintoloita ja pikaruokaloita vaan myös grillejä, nakkikojuja, kahviloita ja pieniä kioskeja. Siis kaikkia toiminnanharjoittajia, jotka myyvät kuluttajille juomia pantillisiin juomapakkauksiin pakattuina.

Lihapiirakka kaikilla mausteilla, maksan pulloilla.

LISÄÄ SEKAJÄTETTÄ

Pollarin mukaan jätelakiesityksellä voisikin olla seurauksia, jotka olisivat kaukana lainsäätäjien tarkoittamasta kierrätyksen tehostumispyrkimyksestä.

”Se tarkoittaisi, että kaikkien pantillisten juomapullojen ja -tölkkien myynti loppuisi meillä siihen. Meillä olisi vain juomahanat käytössä. Se tietysti heikentäisi asiakaspalvelua, kun nykyisen puolen tai puolentoista litran pullon sijasta saisi autoon mukaansa juoman pahvi- tai muovimukissa.”

Käyttöön saatettaisiin joutua ottamaan myös juomamukien kuljetukseen tarkoitettuja pahvisia tai muovisia kuljetustelineitä. Tämä kaikki lisäisi jätettä.

Pikaruoka-ala pelkää jätelakiesityksen johtavan sekajätteen lisääntymiseen, sillä ravintoloiden olisi käytännössä pakko luopua pantillisten juomapakkausten myynnistä ja siirtyä palautusjärjestelmän ulkopuolisiin pakkauksiin.

”Yksittäiset ravintolat tai ketjut saattaisivat myös alkaa tuomaan ulkomailta myyntiin pulloja, jotka eivät kuulu suomalaisiin panttijärjestelmiin kiertääkseen juomapakkausten vastaanottovaatimukset”, Pollari pohtii.

Tämä kasvattaisi sellaisten juomapakkausten määrää, jotka eivät päätyisi Palpan järjestelmien kautta kierrätykseen, vaan sekajätteeseen. Vähitellen se alkaisi heikentää myös pakkausten hyötykäyttöastetta.

MaRa korostaakin, että juomapakkausten vastaanottovelvollisuus tulisi rajata koskemaan ainoastaan vähittäiskauppaa ja myynnissä olevaan määrään suhteutettuna kohtuullista määrää tyhjiä juomapakkauksia.

Toinen matkailu- ja ravintola-alan yrittäjien murheenkryyni liittyy jätelakiesityksen roskaantumissäännöksiin.

Kotipizza

Pizzerioissa on harvoin sopivia tiloja, joita tarvittaisiin pantillisten pullojen vastaanottoon ja käsittelyyn. Ravintolayrittäjät pelkäävätkin kuulevansa jatkossa asiakkailta yhä useammin: ”Tilaan kaksi pitsaa. Maksan palautuspulloilla.”

HFT Network Oy

HFT Network Oy on kokonaisvaltainen ympäristöalan palvelutoimittaja, joka on erikoistunut ympäristöhuollon jätemateriaalihallintaan sekä ympäristöalan informaatio- ja asiantuntijapalveluihin. Palvelukokonaisuuksien tuottaminen perustuu hallittuun verkostoitumiseen. Asiantuntija-, informaatio- ja tietojärjestelmäpalvelut yhtiö tuottaa itse. HFT Networkin liikevaihto on noin 13 MEUR.

Haemme nyt teknillisen tai kaupallisen koulutuksen omaavaa henkilöä /henkilöitä

MYYNTIPÄÄLLIKÖN / SUURASIAKASPÄÄLLIKÖN TEHTÄVIIN

Työskentelet osana myynti- ja yritysasiakasorganisaatiotamme. Päätehtäviäsi ovat uusien yritysasiakkaiden hankinta ja asiakaspalvelumallien kehittäminen. Vastaat osaltasi, että asiakkaamme ovat tyytyväisiä saamaansa palveluun. Olet alan asiantuntijana mukana kehittämässä yhtiömme liiketoimintaa.

Sinulla on vankkaa näyttöä ympäristöhuoltopalvelujen tuloksellisesta myynnistä. Hahmotat asiakkaittemme tarpeet ja rakennat heille innovatiivisia palveluratkaisuja. Tarvitset hyviä vuorovaikutustaitoja ja organisointikykyä. Olet aktiivinen, tavoitteellinen, oma-aloitteinen ja pitkäjänteinen. Kykenet työskentelemään itsenäisesti ja haluat jatkuvasti kehittää itseäsi. Puhut ja kirjoitat sujuvaa englantia, ruotsin kielen taito katsotaan eduksi. Edellytämme myös matkustusvalmiutta.

Tarjoamme mahdollisuuden olla mukana kehittämässä voimakkaasti kasvavaa yritystä rennossa organisaatiossa. Toimipaikkasi sijaitsee Espoon Lintuvaarassa (myös muu toimipaikka voi tulla kyseeseen).

Lisätietoja antaa toimitusjohtaja Jukka Koivisto 31.5 ja 2.6 klo 16–18 puh. 020 747 9091. Lähetä hakemus palkkatoivomuksineen sähköpostitse osoitteeseen jukka.koivisto@hftnetwork.fi 6.6.2010 mennessä otsikolla myyntipäällikkö. Liitä hakemukseen CV:n lisäksi lyhyt kuvaus itsestäsi. Kaikki hakemukset käsitellään luottamuksellisesti.

Sata-Häme Soi/Minna Plihtari

Sata-Häme Soi -tapahtumassa viihtyy kuuden päivän aikana kymmeniä tuhansia kävijöitä. Tapahtumajärjestäjät ovat huolissaan jätelakiesityksen epämääräisistä siistimisvaatimuksista.

Scanstockphoto

Missä kulkee raja? Yleisötapahtumien järjestäjät toivovat jätelakiin esitystä tarkempaa määrittelyä sille, mikä alue kuuluu tapahtumajärjestäjän siivottavaksi.

TAPAHTUMIIN TARKEMPAA LAJITTELUA

”Yleisötilaisuuksien järjestäjät huolehtivat jätehuollosta ja siivoamisesta jo nykyisin hyvin. Kun yhdelle toiminnanharjoittajaryhmälle määrätään lain ja asetuksen tasolla hyvin tarkkoja vaatimuksia, se vaikeuttaa järjestelyjä, pakottaa lisäpalvelujen tilaamiseen ja nostaa kustannuksia”, Tiina Vyyryläinen kritisoi.

Tapahtumajärjestäjiä huolestuttaa eräs asetusluonnoksen versio, joka vaatisi toiminnanharjoittajia keräämään erikseen biojätteet, energiajakeet ja pahvi, jos niitä syntyy yli 50 kiloa.

”Tämä määrä syntyy hyvin äkkiä esimerkiksi festareilla. Mikä on toiminnanharjoittajan todellinen mahdollisuus valvoa, mihin roskapönttöön kukin kävijä jätteensä laittaa?” Tiina Vyyryläinen kysyy ja jatkaa:

”Entä miten tapahtumajärjestäjä voisi etukäteen tietää, syntyykö jätettä sellainen määrä, että se edellyttäisi erilliskeräystä asetuksen mukaan? Miten jätemäärä olisi arvioitavissa tai mitattavissa?”

SIIVOUSPARTIO AIDAN YLI

MaRan mukaan olisi täysin kohtuutonta esimerkiksi yleisötilaisuuksien järjestäjien kannalta, jos lakiin tulisi muotoilu, jonka mukaan tapahtumajärjestäjällä on vastuu siistiä tilaisuudelle varatun tilan lisäksi myös ”välittömässä läheisyydessä oleva alue”.

”Lakiesityksen muotoilu on hyvin epämääräinen. Mitä välitön läheisyys tarkoittaa? Onko se sata metriä vai kaksi kilometriä?”, kysyy jätelakiesitykseen tutustunut **Sirpa Sippola**. Hän on *Sata-Häme Soi* -tapahtuman toiminnanjohtaja.

Kuusipäiväiseen *Sata-Häme Soi* -tapahtumaan odotetaan tänä kesänä myytävän noin 35 000 lippua.

”Siivoamme alueen joka tapauksessa myös aitojen ulkopuolelta joka yö. Teemme jätehuollossa hyvää yhteistyötä Ikaalisten kaupungin teknisen toimen kanssa. Kaikkien tavoitteena on, että ympäristö on siistissä kunnossa. Toivon, että jätelaissa ajateltaisiin, mikä on maalaisjärjen mukaista”, Sippola vetoaa.

MaRa epäilee, että epämääräinen aluerajaus tulee johtamaan kiistoihin tapahtumajärjestäjien ja kunnan viranomaisten välillä. Jos siivottavan alueen laajuudesta ei päästä yhteisymmärrykseen, on kunnan viranomaisilla jätelakiesityksen mukaan oikeus tietyissä tilanteissa siistiä alue tapahtumajärjestäjän kustannuksella jo ennen, kuin päätöksestä tulee lainvoimainen.

”Viranomaisten toimivaltaa ollaan nyt jätelaissa lisäämässä. Mutta onko mietitty, millaisia resursseja kunnilla oikeasti on perehtyä näihin asioihin ja valvoa käytäntöjä? Miten yhdenvertaisessa asemassa yrittäjät tämän jälkeen ovat eri puolilla Suomea?” Vyyryläinen kysyy.

Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa ry onkin jättänyt jätelakiesityksestä lausuntonsa ympäristöministeriölle ja kommentoinut myös lausunnoilla kiertäneitä asetusluonnosversioita.

Hallituksen esitys uudesta jätelaista pyritään antamaan syyskuussa.