Ilmoitus Uusiouutisissa huomataan

Tutkimuskin sen todistaa: Lukijat huomaavat *Uusiouutisten* ilmoitukset ja suhtautuvat niihin myönteisesti.

ELINA SAARINEN

■ *Uusiouutiset*-lehti teetti kesäkuussa ilmoitusten huomioarvotutkimuksen Aikakausmedian kautta Innolink Oy:llä. Tutkimus mittasi lehden ilmoitusten huomaamista yleisellä tasolla, suhtautumista mainontaan yleensä sekä tarkemmin mainonnan ominaisuuksia ja onnistumista ilmoituskohtaisesti.

Tutkimus toteutettiin Internet-kyselynä kesäkuussa 2010. Kohderyhmänä olivat *Uusiouutisten Verkkoviestin* sekä *Uusiouutisten* flash-muotoisen nettilehden lukijat.

Tutkimukseen vastasi 168 lukijaa, mikä on hieman yli 10 prosenttia kyselyn vastaanottaneista.

Lukijat arvostavat ilmoituksista saamaansa tietoa: peräti 45 prosenttia vastanneista suhtautuu mainontaan positiivisesti, 48 prosenttia neutraalisti.

SELKEYS JA REHELLISYYS VETOAVAT

Tutkimuksessa olivat mukana kaikki *Uusiouutisten* numeron 4/2010 ilmoitukset.

Tulosten perusteella huomioarvon kannalta parhaat sijaintipaikat lehdessä ovat kokosivun ilmoitukset sisäsivuilla sekä kansien ja sivun 5 ilmoituspaikat.

Vastanneet huomasivat tutkituista ilmoituksista parhaiten sisäsivulla olleen kokosivun JLY:n ilmoituksen www.kierrätys.info. Tämän kertoi nähneensä jopa 74 prosenttia vastanneista.

JLY:n ilmoitus oli erityisen onnistunut, sillä se sai vastaajilta myös parhaan arvosanan: 8,5/10. Erityisen hyvänä pidettiin ilmoituksen selkeyttä ja rehellisyyttä. Enemmistö vastaajista sanoi, että ilmoitus antaa myönteisen kuvan mainostajasta ja että se sopii heidän arvomaailmaansa.

Toiseksi parhaat arvosanat vastaajat antoivat numeron 4/2010 ilmoituksista Molokin ja Flaamingin ilmoituksille.

Tulosten perusteella ilmoitukset saavat lukijat toimimaan: Reilusti yli puolet vastaajista kertoi ilmoitusten saavan heidät harkitsemaan tuotteen tai palvelun ostamista, hakemaan lisätietoa mainostajan kotisivuilta tai kertomaan tuotteesta tai palvelusta ystävilleen tai tuttavalleen.

Tuloksista voi päätellä, että tärkeimpiä tekijöitä ilmoitusten onnistumisessa ovat selkeys, oikea viesti ja sopiva sijainti.

Uusiouutisten ilmoitusten huomioarvokyselyn yhteydessä tiedusteltiin vastaajilta myös mielipiteitä *Uusiouutisten* sisällöstä sekä siitä, missä olisi parantamisen varaa jatkossa. Samalla kysyttiin lukijoiden kantaa siihen, kumpi on parempi: paperilehti vai netissä julkaistava flash-lehti.

NETTI- VAI PAPERILEHTI

Netti- ja paperilehti saivat molemmat vastaajilta kannatusta. Toiset pitävät paperilehden ”käyttöliittymästä”, jota on helppo selata, kantaa mukana ja arkistoida. Toiset taas ovat mieltyneet nettilehteen, josta voi tehdä asiasanahakuja ja jonka artikkeleita voi tallentaa sähköisessä muodossa. Nettilehden selailtavuus ja erityisesti tarkentamisen eli zoomaamisen hankaluus saivat kritiikkiä, mutta osa vastaajista piti niitä toimivina.

Vastanneet antoivat ilahduttavan runsaasti palautetta lehdestä sekä arvokkaita kehitysideoita. Lukijat pitivät hyvänä lehden ajankohtaisuutta ja asiantuntevuutta, alan omia uutisia sekä lainsäädännön valmistelusta kertovaa antia. Eniten kehitettävää toimituksella olisi vastaajien mielestä monipuolisuudessa ja ulkoasussa, erityisesti lehden kuvituksessa. Vastaajat toivovat lehteen lisää asiaa uusista tekniikoista ja innovaatioista sekä yritysesimerkkejä myös maailmalta.

Vastanneiden kesken arvottiin HUMANTOOL-istuin. Arvonnassa onni suosi tällä kertaa **Auli Hovia** Ekokemiltä.

Kiitokset kaikille tutkimukseen osallistuneelle arvokkaista mielipiteistä!

Lukijoiden kommentteja *Uusiouutiset*-lehdestä:

■ ”Hyvää: kapean alan erikoisasiantuntemus, monipuolisuus, hyvä toimituksellinen taso. Huonoa: harvoin ilmestyvä lehti ei välttämättä ehdi kertoa ajankohtaisia uutisia kuin pienellä viiveellä, mutta onneksi sillä on sähköinen uutiskirje paikkaamaan sitä puutetta.”

”Lukemalla lehden pysyy melko hyvin kartalla siinä, missä ympäristöasioissa mennään juuri sillä hetkellä.”

”Hyviä ja ajankohtaisia artikkeleita. Mielenkiintoista lukea toisenlaista näkökulmaa edustavien käsityksiä uudesta jätelaista ja sen vaikutuksista.”

”Hyvää: ajankohtaiset teemat laaja-alaisesti. Huonoa: kuvat kuvapankista.”

”Parasta antia on uusien innovaatioiden esittely maailmalta ja kotimaasta. Näistä syntyy itselle uusia ajatuksia. Myös neuvontatyön tekeminen helpottuu, kun lehdessä kerrotaan esimerkiksi lainsäädännön uudistuksista.”

”Toivoisin lisää rohkeita kannanottoja alan toiminnasta ja erityisesti ”pinnan alla piilevistä vanhoista pommeista”, joita varmasti löytyy vielä 2050-luvullakin.”

”*Uusiouutisten* eri vuosikertoja lukemalla voi nähdä alan kehityksen ja sen, mikä toiminta on milloinkin ollut muodissa. *Uusiouutiset* on minulle alan ”muotilehti”.”