

# Sähköiset kanavat kiinnostavat Uusiouutisten lukijoita

Uusiouutisten lukijat antoivat lehdelle erinomaista palautetta lukijatutkimuksessa. Lukijat ovat poikkeuksellisen kiinnostuneita myös lehden sähköisistä kanavista.

■ ELINA SAARINEN

**U**usiouutisten painettu lehti ja sähköinen uutiskirje ovat Uusiouutisten lukijatutkimuksen mukaan tärkeimmät tietolähteet kiertotalouden, jätehuollon ja resurssiivisuuden alueilla.

Yli 90 prosenttia lukijoista on melko tai erittäin tyytyväisiä Uusiouutisiin. Uusiouutiset on lukijoiden mielestä ajankohtainen, asiantunteva, kiinnostava ja tarpeellinen.

Lähes 200 Uusiouutisten lukijaa vastasi lehden lukijatutkimukseen, joka toteutettiin lokakuussa. Valtaosa vastanneista oli tutustunut jokaiseen tänä vuonna julkaistuun Uusiouutisten numeroon. Vastajat tilasivat myös sähköistä uutiskirjettä, painetun lehden sähköistä versiota UU-digiä ja seurasivat Uusiouutisten verkkosisältöjä.

”Tutkimus antaa vahvan signaalin, että Uusiouutiset palvelevat hyvin lukijoita. Se koetaan tärkeäksi ja ajankohtaiseksi tietolähteeksi”, tutkija Yrjö Lauha Focusmasterista vetää yhteen.

## Painettu lehti yhä tärkeä

Satoja ammatti-, erikois- ja aikakauslehtiä tutkineen Lauhan mukaan Uusiouutisten lukijat suhtautuvat poikkeuksellisen myönteisesti Uusiouutisten sähköisiin julkaisukanaviin kuten uutiskirjeeseen (ent. Verkkoviesti) ja sähköiseen UU-digiin. Yleensä lehdillä on vaikeuksia saada painettuun lehteen tottuneet lukijat tarttumaan myös lehtien sähköisiin versioihin.

”Uusiouutisten lukijoilla näyttää olevan paitsi kiinnostusta myös valmiuksia sähköisiin kanaviin. Tulos on harvinaisen selvä ja todella tutkimusten valtavirrasta poikkeava”, Lauha analysoi.

Tulokseen vaikuttaa varmasti se, että vastanneiden joukossa on paljon Uusiouutisten uutiskirjeen säännöllisiä lukijoita.

Joka neljäs nykytilaaja olisi valmis tutustumaan tulevaisuudessa lehden sisältöön joko maksullisena tai maksuttomana sähköisenä lehtenä.

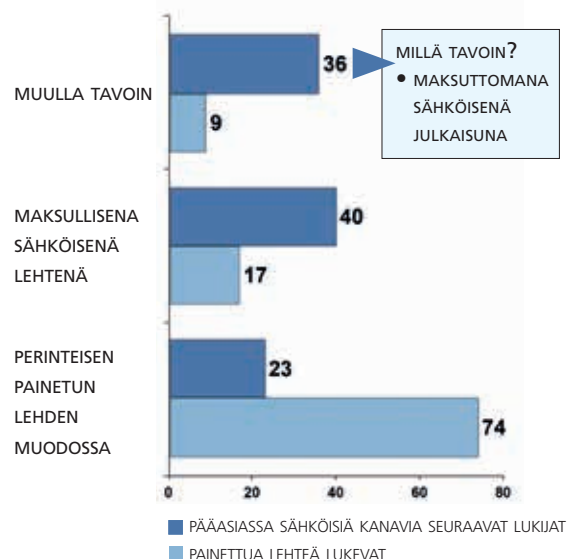
48 prosenttia kaikista vastaajista ja 64 prosenttia pääasiassa uutiskirjettä lukevista vastaajista kaipaa verkkoportaalia, joka kertoisi kootusti kiertotalousaiheista. Myös ajankohtainen sähköinen uutisvirta kiinnostaisi.

Kuitenkin painetun lehden nykytilaajista 74 prosenttia haluaisi saada lehden jatkossakin mieluiten perinteisen painetun lehden muodossa. 54 prosenttia kaikista vastanneista sanoi tilaavansa mieluummin perinteistä painettua lehteä kuin sähköisiä sisältöjä.

Tulokset vahvistavat mielikuvaa, että vaikka sähköiset, nopeat

## Tulevaisuuden lehtikonsepti

Kun ajattelet tulevaisuutta, missä muodossa haluaisit tutustua Uusiouutisten tuottamaan sisältöön? (%)



kanavat ovat kasvattaneet suosiotaan, painetulla lehdellä on yhä paikkansa ja roolinsa.

## Sidosryhmät aktiivisia

Tutkimuslomake oli auki Internetissä kuukauden ja sen linkki julkaistiin painetussa Uusiouutiset-lehdessä, uutiskirjeessä, sähköisessä UU-digi-lehdessä sekä Uusiouutisten uutiskirjeen lukijoille suunnatussa postituksessa. Myös Jätehuoltoyhdistys, Jätelaitosyhdistys ja Ympäristöteollisuus ja -palvelut YTP ry jakoivat tutkimuslinkkiä jäsenilleen ja sidosryhmilleen.

Uusiouutisten toimitus kiittää lämpimästi kaikkia vastanneita! Kiitokset myös yhdistysten yhteistyökumppaneille, jotka lähettivät tutkimuslinkkiä eteenpäin.

Tulosten analysointi on vielä kesken. Kerromme tuloksista lisää ensi vuoden ensimmäisessä numerossa. ■