



▲ Lenkkiseura ja yhteinen aika ovat Anna jotain muuta -palvelun lahjalistan kymmenen suosituimman kärkijoukossa.

# Aineeton joululahja pelastaa tavarakaaoxelta

Joulun hittilahja? Yhdessäolo ja hyvä mieli.  
Aineettomat ja eettiset lahjat haastavat krääsäkääröt.

■ MARJA SAARIKKO

*M*itä lahjaksi? Jotain muuta kuin tavaraa. Näin rohkaisee HSY:n vuodesta 2013 käynnissä ollut Anna jotain muuta -kampanja.

Ympäristöasiantuntija Mia Tarvaisen mukaan moni kokee näinä KonMarin aikoina ahdistusta kipua ja kuppia pursuilevien kaappiensä ääressä. Välillä voi olla vaikea keksiä tavaralahjaa hänelle, jolla on jo kaikkea.

Aineettomia lahjaideoita ovat esimerkiksi leffailta, hieronta, kaupassakäyntiapu ja ravintolaillallinen. Palvelu tarjoaa lahjakorttipohjia, joilla antaja voi kertoa lahjastaan. Lahjaidean valinnan jälkeen lahjan voi antaa sähköpostilla tai tulostettuna.

Osa vinkeistä on edullisia kaikille kukkaroilta sopivia.

”Lahjan ei tarvitse olla kallis ollakseen arvokas ja toisaalta kalliskin lahja voi olla ympäristöä säästävä. Monet vinkeistä voi

myös toteuttaa itse.”

Vinkit on koottu Annajotainmuuta.fi -sivustolle ja ne voi jakaa Facebookissa ja Twitterissä.

## Tämän joulun hitti on leffailta

Palvelu on yhä suosituimpia. Tähän mennessä lahjoja on annettu sivuston kautta jo 3 300 kappaletta. Sivusta tykkäävien määrä on myös kasvanut: vuosi sitten niitä oli 3700, nyt jo noin 5800.

Suosituimmaksi lahjaideaksi on Tarvaisen mukaan noussut kolmen toimintavuoden aikana lenkkiseura. Toiseksi suosituin on talkooapu ja kolmas itse kerättyjen sienten lahjoittaminen. Tämän joulun hitti on hänen arvionsa mukaan leffailta.

Palvelun markkinoinnissa hyödynnetään sosiaalista mediaa sekä radio- ja netti-tv -mainontaa. Koska yhä useampi käyttäjä tulee



▲ Joskus aineellinenkin lahja on tuiki tärkeä.

## Jouluapua-yhteisön kautta saa tukea 700 perhettä

**F**acebookissa vuodesta 2013 toimineen Jouluapua-yhteisön kautta saa tänä vuonna tukea 700 suomalaisperhettä.

Palvelun suosio on kasvussa. Tykkääjiä yhteisöllä on jo yli 70 000.

Jouluavun takana on yksityishenkilö **Heidi Miettinen**, joka asuu Tanskassa miehensä ja kolmen lapsen kanssa. Idea syntyi sattumalta hänen luettuaan artikkelin, jossa kerrottiin, miten vaikeaa aikaa joulun on köyhissä lapsiperheissä.

Jouluapua toimii hänen mukaansa linkkinä avunantajan ja avunsaajan välillä. Tarkoitus on, että avunantaja toimittaa lahjoituksen suoraan avunsaajalle.

”Suosituimmat lahjatoiveet ovat yleensä jouluruoka ja hygienia- ja kodin tarvikkeet. Tänä vuonna on toivottu etenkin talvi-vaatteita. Tytöt toivovat Frozen-aiheeseen liittyviä lahjoja ja pojat junia ja autoja.”

Perheiden hakemukset voivat Miettisen mukaan olla erittäin koskettavia ja yksityiskohtaisia.

”Erään perheen äiti oli jäänyt lastensa kanssa yksin, eikä hänellä ollut mahdollisuuksia tarjota jouluruokaa tai lahjoja lapsilleen, jolloin hän pyysi apua Jouluavun kautta.”

”Myöhemmin saimme koskettavan viestin äidiltä, jossa hän kiitti itkien saamastaan avusta lapsillensa. Hän oli myös saanut uuden ystävänsä auttajastaan.”

Jouluavussa työskentelee vapaaehtoisesti neljä henkilöä. Joulun jälkeen ryhmä aikoo kokoontua miettimään uudistuksia. ”Mietimme myös yhteistyön tekemistä esimerkiksi diakoni- ja sosiaalityöntekijöiden kanssa.”

Facebook on Miettisen mielestä ollut korvaamaton tiedon levittäjä.

”Kiitos tästä suuresta tykkääjämäärästä kuuluu suomalaisille, jotka ovat ottaneet Jouluavun ja lähimmäisen auttamisen lähelle sydäntä ja levittäneet tietoa Jouluavusta.” ■

## Suosituimmat lahjat

**V**iimeisen kolmen vuoden aikana suosituimpia lahjoja ovat olleet seuraavat (tilanne vaihtelee jonkin verran vuodenajan mukaan):

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| 1. lenkkiseura         | 6. aamupala vuoteeseen  |
| 2. talkooapu           | 7. aamiainen kahvilassa |
| 3. itse kerätyt sienet | 8. hieronta             |
| 4. leffailta           | 9. aikaa yhdessä        |
| 5. brunssi             | 10. hemmotteluilta      |

[www.annajotainmuuta.fi](http://www.annajotainmuuta.fi)

Fiksu vähentää jätettä Facebookissa:

[www.facebook.com/FiksuVahentaaJatetta](http://www.facebook.com/FiksuVahentaaJatetta)

sivustolle kännykällä tai tabletilla, sivustoa pyrittämään kehittämään sellaiseksi, että se toimii entistä paremmin mobiililaitteissa.

”Tämän joulun kampanjaan sisältyy kuvakisa Instragramissa (#annajotainmuuta) ja Twitter-haaste, jossa organisaatiot pääsevät jakamaan parhaita aineettomia joululahjavinkkejään”, kertoo Tarvainen.

Alun perin palvelu kehitettiin jo 2000-luvun alkupuolella entisen YTV:n, nykyisen HSY:n neuvonnan ja viestinnän avoriihen tuloksena. Aluksi se toimi nimellä Fiksu ja myöhemmin Joulu-sivustona.

”Kantavana ajatuksena on ollut alusta asti jätteen määrän vähentäminen ja kohtuullinen kuluttaminen myös lahjoja annettaessa. Ideointi lähti siitä, mitä kaikkea vähän jätettä tuottavaa voisi haluta itselle tai voisi kuvitella itse antavansa läheisille.”

Vuonna 2013 sivusto uudistettiin ympärivuotiseen käyttöön, koska juhlatilaisuuksia on muulloinkin kuin jouluna. Kampanjoita on järjestetty sen jälkeen esimerkiksi vähäjätteen isän- tai äitienpäivän puolesta.

Vuonna 2015 joulukampanja järjestettiin yhdessä Luonto-Liiton kanssa Krääsättömän joulun puolesta.

Pääkaupunkiseudun asukkaat tuottavat Tarvaisen mukaan vuodessa noin 300 kiloa jätettä henkilöä kohden. Lisäksi yli 90 % tuotteen valmistamista varten käyttöön otetuista luonnonvaroista muuttuu jätteeksi jo ennen kuin tuote on edes kuluttajalla.

”Antamalla lahjaksi palveluja, elämyksiä, aikaa tai hyvää mieltä voi konkreettisesti vähentää syntyvän jätteen määrää.”

Jotkut ovat kyselleet myös, saataisiinko palvelusta kaupallinen versio, jonka kautta voisi oikeasti ostaa palveluita. Sellaista siitä ei Tarvaisen mukaan olla tekemässä, vaan palvelu pysyy jatkossakin ideakauppana. ■

### Lisää aineettomia lahjoja

<https://www.toisenlainenlahja.fi>

<http://lahjaelaimille.fi> (hyväntekeväisyyttä)

[www.elamyslahjat.fi](http://www.elamyslahjat.fi) (kaupallinen palvelu)

<https://www.kepa.fi/osallistu/eettiset-joululahjat>

(hyväntekeväisyyttä, reilua kauppaa, aineettomia lahjoja)