



▲ Viranomaisista ja päättäjistä koostuva VIP-delegaatio johtajanaan Hongkongin ympäristöministeri Wong Kam-sing vieraili Suomi-paviljongilla. Cleantech Finland -kasvuohjelman edustaja Mika Finska kertoi osastosta, jonka kokoamisessa Suomen edustuston Jari Sinkarilla (toinen oik.) ja Messe Frankfurtin Arto Varangilla oli tärkeä rooli.

Suomi-paviljongin debyytti Hongkongin ympäristömessuilla

Suomi-cleantech teki näyttävän esiintymisen EcoExpoAsia-messuilla Hongkongissa, kun Suomen oma maapaviljonki kohosi messuille ensimmäistä kertaa. Suomalaisfirmoja on toki osallistunut messuille jo aiemminkin.

”**M**oni tulee osastolle, koska näkevät Suomen lipun tuossa yläpuolella. He tietävät, että täällä esiteltävän tuotteen on oltava hyvälaatuinen. Vieraat ovat olleet ammatillaisia”, kuvailevat Hongkongin EcoExpoAsia-messujen Suomi-maaosastolla **Ralf Carlsson** ja **Ilkka Hyttinen**, jotka myyvät Enston sisäilmaratkaisuja Eco Living -yhtiön kautta. Viime vuonna Ensto oli EcoExpoAsiassa omalla osastollaan, mutta nyt yritys halusi osaksi ensimmäistä kertaa perustettua Suomi-paviljongia. Ratkaisu oli Carlssonin mukaan oikea: ”Saamme hyvää näkyvyyttä suomalaisen cleantechin alla.”

45 neliön osastollaan noin puolet Suomi-paviljongista val-

loittanut Clewer tuli messuille tavoittelemaan yhdyskunta-, teollisuus- ja autopesulavesien jätevedenpuhdistamolle potentiaalisia loppuasiakkaita, jälleenmyyjiiä ja aasialaisia yhteistyökumppaneita.

”EcoExpoAsia on ihanteellinen lähtökohta valtavan aasialaisen markkinapotentiaalnin tavoittamiseen”, sanoo Clewerin toimitusjohtaja **Jouni Laine**.

Yritys oli tuonut Hongkongiin kaksi demolaitetta. Ne herättivät paljon kiinnostusta.

Suomalaisfirmoja on EcoExpoAsiassa näkynyt ennenkin, mutta tällä kertaa yhteisosastolle saatiin riittävästi osanottajia, jotta sininen Suomi-cleantech-otsake päästiin nostamaan muiden

maapaviljonkien kuten Sveitsin, Itävallan, Tsekkien, Kanadan, Kiinan ja Japanin yläpuolelle.

”Suomi-paviljonki rakentui Team Finland -yhteistyönä. Finpron johtaman Cleantech Finland -kasvuohjelman **Miika Finska** ja Messe Frankfurtin **Arto Varanki** ovat olleet aktiivisia saamaan osallistujat saman Suomi-brändin alle. Hongkong on paikka, jossa kilpaillaan huomiosta. Suomi on tunnettu Aasiassa kasvatuksesta, peruskoulusta ja Lapin luonnosta, mutta haluamme tuoda näiden rinnalle cleantechin”, sanoo Suomen Hongkongin ja Macaon edustuston päällikkö **Jari Sinkari**, joka kutsui tapahtuman yhteydessä hongkongilaisia ja kiinalaisia kumppaneita vaimonsa **Caroline Gasmii-Sinkarin** kanssa myös verkostoitumaan konsulaatin residenssiin illalliselle.

Oma paviljonki liittyy Team Finlandin Kiinan-strategiaan, jossa on viisi kärkeä: cleantech, digitalisaatio, biotalous, terveysteknologia ja koulutusvientit. Näiden alojen yrityksiä tuetaan näiden vientiponnisteluissa.

Suomalaista konseptia viemään

Molok Oy oli EcoExpoAasiassa nyt toista kertaa mukana, tällä kertaa Suomi-osastolla.

”Tavoittelemme Manner-Kiinan valtiollisia päättäjiä ja ympäristöalaa sekä myös uusia jälleenmyyjä Kaakkois-Aasiaan ja Kaukoitään”, kertoo **Saritta Duhamel**.

Hallinnollisten kontaktien vahvistaminen oli tavoitteena myös Pirkanmaan Jätehuollolla ja Tampereen kaupungilla, jotka esittelivät Suomi-paviljongissa pirkanmaalaisia ja suomalaisia esimerkkejä vihreän kehityksen onnistumisista. Videossa esiteltiin

Mikä EcoExpoAsia?

- Järjestettiin nyt jo 11. kertaa
- Tänä vuonna yli 13 400 kävijää 97 maasta ja alueelta.
- Messuja kutsutaan portiksi Aasian vihreille markkinoille: Kävijöissä paljon vieraita Manner-Kiinasta ja muualta Aasiasta, mm. yli tuhat viranomaista ja päättäjiä.
- Messujen teemoina tänä vuonna ilmasto, sähköinen liikenne ja jätehuolto ja kierrätys. Jätehuollon ja kierrätyksen näyttelyalue yhteensä noin 500 neliötä.
- Messujen antia täydentävät ajankohtaiset konferenssit, jotka pidetään samassa messuhallissa. Tänä vuonna EcoAsia-konferenssin aiheina olivat ilmastomuutos globaalista näkökulmasta sekä sen tuomat bisnesmahdollisuudet erityisesti Kiinassa, jätehuolto ja kierrätys sekä ilman ja veden laatu. Energiatieteille ja kestäväälle rakentamiselle oli omistettu omat seminaarinsa.
- Messujen järjestäjänä Messe Frankfurt ja Hong Kong Trade Development Council sekä Hongkongin ympäristövirasto. ■



▲ Ilkka Hyttinen ja Ralf Carlsson uskovat Eco-Livingin ja Enston tulevan ensi vuonnakin Suomi-maasastolle. ”Ensimmäisen messupäivän ensimmäinen asiakaskontakti sanoi jo ostavansa TwinTropic -laitteemme.”



▲ Clewer toi messuille kaksi jätteenpuhdistuksen demolaitetta. Clewerin Tomi Leppälehto ja Leevi Mäenpää olivat tyytyväisiä Suomi-paviljonkiin: ”Suomella on puhdas imago, joten tässä näkyminen tuo uskottavuutta. Olemme saaneet yhteis-osastolla paljon apua käytännön järjestelyihin. Kannatti tulla.”

MariMaticin putkikeräysjärjestelmää, Tammervoiman jätevoimaa sekä muita jätehuollon ratkaisuja.

”Tarastenjärven ja Kolmenkulman alueilla on meneillään paljon. Tampereella on muutenkin tehty cleantech-ratkaisuja, joita voisi hyödyntää Aasiassa: Ennen likaisessa teollisuuskaupungissa on nyt puhdas ilma ja vedet”, summaa **Pirkko Eteläaho** Tredealta.

Pirkanmaan Jätehuollon **Harri Kallio** korostaa, kuinka kunnallinen jätehuoltoyritys voi toimia jätehuollon arvoketjun hallinnassa yritysten kehittämälustana ja auttaa jätehuollon kokonaiskonseptien viennissä luomalla ensin yhteydet vaikkapa Manner-Kiinan julkisen sektorin päättäjiin.

”Pirkanmaalainen ja suomalainen konsepti toimii. Olemme testanneet sen. Viemme konseptia eteenpäin esimerkiksi Guangzhoussa, jossa osallistuimme innovatiivisten kaupunkien kisaan jätehuollon kokonaiskonseptilla ja pääsimme 15 finalistin joukkoon”, Kallio kertoo.

Ratkaisuille on markkinoita: Kiina aikoo investoida vihreään teknologiaan 5,8 biljoonaa euroa vuoteen 2030 mennessä. Hongkong taas ohjaa jätehuollonsa kehittämiseen 121 miljonaan euroa. ■