

Lähelle asiakasta, Aasiaan

Suomalaiset jätealan yritykset tekivät ensiesiintymisen Hongkongin EcoExpoAsia-messuilla. Digiteknologia on mullistamassa jätehuoltokäytäntöjä myös Aasian-markkinoilla.

”Tänne kannatti ehdottomasti tulla. Olemme saaneet asiakaskumppaneita rakennusliikkeistä ja hotellialalta pilvenpiirtäjistä, joihin menee yli tuhat vessanpönttöä”, kertoi Halax Oy:n **Tuomas Tiirinki**. Halax oli tänä vuonna ensimmäistä kertaa mukana Hongkongin EcoExpoAsia-ympäristömessuilla 29.10.–1.11.2014. Hongkong on yhtiön tärkeimpiä uusia kohde-markkinoita.

Halaxin hajuttomat vessanpöntöt oli pystytetty **Jari Vepsäläisen** Fintrade-Mercerin yhteisöasastolle, jossa omia tuotteitaan esitteli myös Biolan Oy. Hongkongin ja manner-Kiinan markkinoilla Biolan haluaa esitellä erityisesti kiinteistökohtaiseen kompostointiin ja ekologiseen sanitaatioon liittyviä tuotteitaan.

Biolanin **Kaj Paavola** kertoi Biolanin etsivän myös kumppaneita päiväkotit- ja koulusektorilta toteuttaakseen Biolanin esittelypuutarhoja eri puolilla Aasiaa. Paavolan mukaan EcoExpoAsian yleisöpäivä on hyvä kanava tavata oppilaitosten ja varhaiskasvatuksen edustajia. Manner-Kiinassa esittelypuutarhat toimivat hyvänä työ-



▲ Enevon Fredrik Kekäläinen kertoo miettineensä, tuodako itse sensoria ollenkaan messuosastolle, koska kokonaispalvelu ja sen tuomat kustannussäästöt ovat itse asiassa se asia, mitä yritys myy.



▲ Hongkongin EcoExpoAsia on monille portti manner-Kiinan jätehuolto- ja kierrätysalan markkinoille.

kaluna ympäristökasvatuksessa ja Biolanin brändästyössä.

”Ympäristökasvatus ja kompostointitaidot on opetettava uudelle sukupolvelle. Kasvatamme Kiinassa Biolanin tulevia asiakkaita”, Paavola tiivisti. Hän kaipaava oppimisympäristön kehittäjistä kumppaneita vie-mään suomalaista ympäristökasvatusosaamista laajemmalle Aasiaan.

4,5 vuotta Kiinassa asunut Paavola oli EcoExpoAsia-messuihin tyytyväinen.

”Olen kiertänyt Kiina-vuosien aikana monet ympäristöalan messut. EcoExpoAsia on niistä selkeästi ihmis- ja käytännönläheisin. Soisin mielelläni, että täällä olisi muitakin suomalaisfirmoja”, Paavola sanoi.

Suomalaiset pilotoivat

Suomalaiset näkyivätkin tänä vuonna ensimmäistä kertaa messujen 308 näytteilleasettajan joukossa. Heitä oli myös messukävijöissä.

Enevo Oy toi oman näyttelyosaston Hongkongiin osana ”maailmankiertuetta”: Enevo on kiertänyt maailman ympäristömessuja ahkerasti viime vuosina.

Uusien sijoittajien tuoman lisärahoituksen avulla yritys tähtää Aasiassa muun muassa Hongkongin, Singaporen ja Japanin markkinoille sekä analysoi parhaillaan valtavia Kiinan-markkinoita.

”Olemme saaneet täällä tosi hyviä kontakteja. Olemme tavanneet potentiaalisia asiakkaita, joiden astiavolyymit ovat tuhansissa”, Enevon **Olli Gunst** kertoi ja esitteli paksua käyntikorttiniippua.

”Tapasimme esimerkiksi edustajan firmasta, joka kerää manner-Kiinan puolella ruokajätettä ravintoloista. Heillä on 20 000 pönttöä”, Enevon toimitusjohtaja **Fredrik Kekäläinen** antaa esimerkin.

Viimeisen vuoden aikana Enevo on avannut toimistot Japanissa, Iso-Britanniassa, Saksassa sekä Yhdysvalloissa Bostonissa ja San Franciscossa. Nyt yritys miettii, minne perustaa toimisto Aasian-markkinoita varten. Yrityksen tuote- ja palvelukonsepti on sellainen, että se edellyttää toimimista lähellä asiakasta.

”Tulimme näille messuille, koska haluamme olla lähellä paikallista asiakasta. Be global, act local”, Kekäläinen tiivistää.



Enevon konsepti sopii hyvin digitaalisatiaoikehitykseen, joka on vaikuttamassa jätetuoltoonkin. Älykkäät ekologiset kaupungit olivat yksi teema messujen yhteydessä pidetyssä EcoAsia-konferenssissa.

Hongkongin tiede- ja teknologiatutkimuskeskus ASTRI:n varapresidentti **Justin Chuang** kertoi Hongkongin Digital21-strategiasta vuoteen 2021. ASTRI tutkii parhaillaan teollista Internetiä (Internet of Things, IoT) sekä tiedon louhintaa, koska ilman tiedon prosessointia valtavista datamääristä ei ole mitään hyötyä.

“Ilman älykstä tieto- ja viestintäteknologiaa kehittynyt ekokaupunki ei voi toimia. Avaintyökaluja ovat IoT, vihreät sensorit, pilvipalvelut ja langaton laajakaista. On arvioitu, että vuoteen 2020 mennessä 75 miljardia laitetta tulee olemaan liitettyä Internetiin. Tulemme näkemään valtavan aallon erilaisia kannettavia terveystuotteita, tapoja monitoroida, hallita, mitata, seurata ja analysoida ihmisen ja infrastruktuurin toimintaa. Tämä tulee vaikuttamaan kaikkeen, myös jätetuoltoon”, Chuang ennusti.

EcoExpoAsia järjestetään seuraavan kerran 28.–31.10.2015 Hongkongissa. Silloin on tapahtuman 10-vuotisjuhlavuosi. ■



▲ Alankomaat, Sveitsi, Itävalta ja muut eurooppalaiset ympäristöosaamisen vientiä korostavat maat esiintyvät näyttävästi Hongkongin messuilla.

▼ Biolan Oy:n Kaj Paavola oli tyytyväinen osastoonsa Jari Vepsäläisen Fintrade-Mercerin yhteisständillä.

► Ruotsi oli jälleen näyttävästi messuilla esillä niin näytteilleasettajina kuin seminaari- ja kongressiohjelmistossa. Envac esittäytyi Ruotsin paviljongissa.